

Weiterer Ausbau des Connected Fueling Netzwerks von PACE

Mobiles Bezahlen mit Connected Fueling von PACE jetzt auch an Raiffeisen Energie Nord Tankstellen verfügbar

Möln und Karlsruhe, 14. Dezember 2020

Raiffeisen Energie Nord bietet als erste Raiffeisen-Gesellschaft das Bezahlen mit dem Smartphone direkt an der Zapfsäule an. Die Mobile Payment Plattform Connected Fueling von PACE macht es möglich. Fünf Fragen an den Geschäftsführer Moritz Heitmann von Raiffeisen Energie Nord und Klaus-Dietrich Gast, Leiter Vertrieb von PACE.



[Bildmaterial in der digitalen Pressemappe](#)

Bequem aus dem Auto heraus bezahlen, ohne lästiges Kramen nach der Maske und der Brieftasche, ohne in der Schlange zu warten, ohne die PIN-Nummer eingeben zu müssen: Raiffeisen Energie Nord GmbH ist Partner von Connected Fueling des Smart-Mobility-Anbieters PACE Telematics GmbH aus Karlsruhe. Ab sofort können die Kunden über die App PACE Drive mit allen gängigen Mobile Payment Zahlungsmitteln und ab Januar auch mit der digitalen Tankkarte vom DKV ihren Tankprozess aus dem Fahrzeug heraus abwickeln.

Der Geschäftsführer von Raiffeisen Energie Nord, Moritz Heitmann, und der Leiter Vertrieb von PACE Telematics, Klaus-Dietrich Gast, beantworten fünf Fragen zum Bezahlen an der Zapfsäule.

Es ist ja jetzt schon möglich, ohne Bargeld zu bezahlen und mit Apple und Google Pay auch kontaktlos. Was ist bei Connected Fueling anders?

Moritz Heitmann: Bei Apple und Google Pay müssen die Kunden ja trotzdem noch an die Kasse, auch wenn sie eigentlich nur tanken möchten. Mit Connected Fueling hingegen ist das Bezahlen vom Auto aus direkt an der Zapfsäule möglich. Das heißt ohne Maske, ohne Schlange stehen und mit einem digitalen Beleg direkt aufs Handy oder per Email.

Wie kommt es, dass gerade Raiffeisen Energie Nord so vorgeprescht ist und die erste im Raiffeisen-Verbund Deutschland, Österreich und Schweiz ist, die diese innovative Lösung mit PACE einführt?

Moritz Heitmann: Raiffeisen-Gesellschaften bestehen seit 170 Jahren, weil sie immer mit der Zeit gegangen sind, sich den Bedürfnissen ihrer Kunden angepasst und gewandelt haben. Die Raiffeisen Energie Nord ist innerhalb dieser Gruppe eine der fortschrittlichsten. Spätestens mit Corona ist die Digitalisierung in jedem Haushalt angekommen, da wäre es unternehmerisch sträflich, nicht darauf zu reagieren.

Mit dem Oil-Fox haben wir schon vor Jahren eine smarte Lösung für die Füllstandsüberwachung von flüssigen Brenn- und Kraftstoffen eingeführt. Diese IoT-Lösung (Internet-of-Things) bringt unseren Kunden Vorteile in der kontinuierlichen Bestandskontrolle und Betriebssicherheit, für uns hat es den Vorteil, dass wir Lieferungen genau planen können. Da war es nur logisch, auch die Vorgänge an der Tankstelle zu verbessern. Uns treiben ständig Zukunftsfragen an: Hat ausschließlich unsere analoge Tankkarte eine Zukunft? Welchen Nutzen können wir unseren Kunden künftig bieten? Wie können wir auch die jüngeren Generationen für uns gewinnen? Die Menschen sind es heute gewohnt, unkompliziert und schnell mit dem Handy zu bezahlen, diesem Bedürfnis nach Bequemlichkeit und Sicherheit kommen wir mit Connected Fueling nach.

KD Gast: Es den Endkunden so einfach und bequem wie möglich zu machen, ist heute der wesentliche Erfolgsfaktor. Das Smartphone hat jeder in der Hand oder zumindest griffbereit. Es ist Navigationssystem, Kommunikationsmittel, Unterhaltungskanal, Planungsinstrument und vieles mehr – was lag näher, als das Smartphone auch zur digitalen Verwaltung der Tankprozesse einzusetzen.

Wie lange hat die Implementierung von Connected Fueling bei Raiffeisen Energie Nord gedauert?

KD Gast: Vom ersten Kontakt bis zur Inbetriebnahme sind nicht einmal zwei Monate vergangen. Moritz Heitmann war sofort von der Funktionalität der Plattform Connected Fueling, der Bedienerfreundlichkeit der App-Oberfläche und der Performance für den Endkunden überzeugt und hat nicht lange gezögert.

Moritz Heitmann: Unser Vertriebs- und IT-Partner Tanktechnik Kunze im Zusammenspiel mit dem Kassengerätehersteller Ratio waren von der Einfachheit der Implementierung begeistert. Besonders gefällt mir, dass wir der Oberfläche unser eigenes Branding in Raiffeisen-Grün geben konnten.

KD Gast: Neben der alt bewährten Tankkarte kann die Raiffeisen Energie Nord nun auch digitale Tankkarten akzeptieren, beispielsweise von DKV, Hoyer, ZGM Zieglmeier und vielen anderen. Auch für Automobilclubs, Automobilhersteller, Banken und Mobilitäts-Dienstleister ist Connected Fueling ein interessantes Angebot für Mitglieder und Kunden. Mit dem Wachstum der Plattform wachsen auch die Vorteile für die Kunden, die Tankstellenbetreiber und die App-Betreiber.

Zusammengefasst: Herr Gast, was genau sind die Vorteile von Connected Fueling für die Kunden von Raiffeisen Energie Nord?

Die sechs wichtigsten Vorteile für die Endverbraucher sind

1. Die Bezahlung direkt aus dem Fahrzeug heraus mit dem Smartphone und mit dem Zahlungsmittel der eigenen Wahl: der digitalen Tankkarte, Apple Pay, PayPal, der Kreditkarte – weitere wie Google Pay und paydirekt werden folgen
2. Das schnelle Finden der nächsten Raiffeisen Energie Nord Tankstelle und allen anderen Anbietern mit Preisvergleich.
3. Die Digitale Übermittlung aller Belege – direkt in der Handy App und parallel per E-Mail.
4. Keine zusätzlichen Gebühren oder Verpflichtungen für die Endkunden.
5. Keinerlei Werbung Dritter.
6. Und das Ganze ist DSGVO-konform.

Zusammengefasst: Herr Heitmann, was sind die weiteren Vorteile für die Raiffeisen Energie Nord durch den Einsatz von PACE Connected Fueling und die Zusammenarbeit mit PACE Telematics?

Zusätzlich zum Nutzen für unsere Kunden ergeben sich für uns als Unternehmen drei weitere Vorteile:

1. Wir bleiben zukunftsfähig und erhalten weitere Perspektiven mit der digitalen Kundentankkarte.
2. Wir bieten unseren Kunden mehr Service und Komfort und erreichen damit mehr Akzeptanz besonders bei jüngeren Kunden
3. PACE ist ein deutscher Anbieter mit exzellentem Service, schnellen Reaktionszeiten, gutem Verständnis der Branche und einer höchst praktikablen Plattform.

Über Raiffeisen Energie Nord

Die Raiffeisen Energie Nord GmbH als Tochtergesellschaft der Ceravis AG ist auf den Handel mit Heizöl, Dieselkraftstoff, Schmierstoffen, AdBlue, technischen Gasen, Propangas, Erdgas, Holzpellets und Strom spezialisiert. Als regionaler Energielieferant versorgt die Raiffeisen Energie Nord seit Jahrzehnten private und gewerbliche Kunden zwischen Kiel und Schwerin mit Energie. Zusätzlich betreibt Raiffeisen Energie Nord Automatentankstellen, die eine schnelle Tankung ermöglichen. Der moderne und eigene Fuhrpark versorgt die Kunden und Tankstellen mit frischer Ware. Raiffeisen Energie Nord kennt sich vor allem mit den Bedürfnissen und Anforderungen in ländlichen Regionen bestens aus und erleichtert ihren Kunden das Leben durch sinnvolle Innovationen wie den elektronischen Peilstab, der über eine App den aktuellen Heizöl- oder Dieselpiegel misst und auf Wunsch sogar eine automatische Bestellung auslösen kann. Darüber hinaus ist die Raiffeisen Energie Nord Mitglied in der eFuels Alliance und setzt sich für synthetische Kraftstoffe ein.

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Moritz Heitmann, Geschäftsführer Raiffeisen Energie Nord GmbH
Tel.: +49 4542 8282-89; E-Mail: m.heitmann@ramoelln.de

Über Connected Fueling – connectedfueling.com

Die offene Connected Fueling Plattform ermöglicht das mobile Bezahlen direkt an der Zapfsäule durch eine einheitliche, kostensparende Anbindung aller Partner an das Cloud System von connectedfueling.com. Die neutrale Plattform ist offen für alle Mineralölfirmen und Kassensystemanbieter. Darüber hinaus bietet connectedfueling.com Automobilherstellern und App Anbietern flexible Schnittstellen und einfach zu integrierende SDKs, um die mobile Bezahlungsfunktion in ihre Systeme zu integrieren. Weitere Informationen finden Sie unter www.connectedfueling.com.

Über PACE

PACE Telematics mit Sitz in Karlsruhe ist einer der technologisch führenden Anbieter im Bereich Connected Car Services. PACE betreibt eine herstellerunabhängige, cloudbasierte Automotive Big Data und IoT Plattform. Mit seiner Technologie bietet das Karlsruher Startup Connected Car Lösungen für B2B- und Privatkunden. Das zentrale Produkt ist die Plattform connectedfueling.com. Für Endkunden bietet PACE zudem die kostenlose PACE Drive App (für iOS und Android), mit der das mobile Bezahlen an der Zapfsäule ohne weitere Kosten oder Verpflichtungen genutzt werden kann. Die PACE Drive App enthält darüber hinaus eine Tankstellensuche mit Preisvergleich in Echtzeit. PACE Telematics wurde 2015 von den Geschäftsführern Dr. Martin Kern, Robin Schönbeck und Philip Blatter gegründet und hat heute 35 Mitarbeiter.

Über Horizont 2020

Horizont 2020 ist das Rahmenprogramm der Europäischen Union für Forschung und Innovation. Als Förderprogramm zielt es darauf ab, EU-weit eine wissens- und innovationsgestützte Gesellschaft und eine wettbewerbsfähige Wirtschaft aufzubauen sowie gleichzeitig zu einer nachhaltigen Entwicklung beizutragen.



PACE Telematics GmbH

<https://business.pace.car>

<https://www.pace.car>

Haid-und-Neu-Str. 18, 76131 Karlsruhe

Gegründet: 2015

Mitarbeiter: 35

Geschäftsführer: Dr. Martin Kern, Robin Schönbeck, Philip Blatter

Pressekontakt: Dr. Martin Kern

presse@pace.car

Telefon: +49 721 276 664 – 0

Mobil: +49 177 486 66 38

[Digitale Pressemappe](#)